

# **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI**

## **SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150 CC**

**(Studi Kasus di Yogyakarta)**

### **SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi  
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Oleh :**

**Rina Kristiani**

**NPM: 07 03 16738**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

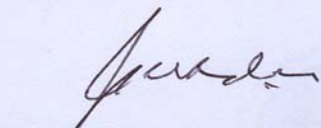
**2012**

**SKRIPSI**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI**  
**SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150 CC**  
**(Studi Kasus di Yogyakarta)**

**Disusun Oleh**  
**Rina Kristiani**  
**NPM : 07 03 16738**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing Utama**



**P. Didit Krisnadewara, Drs., MM.**

**Tanggal, 11 Mei 2012**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI  
SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150 CC**

(Studi Kasus di Yogyakarta)

Yang diterapkan dan disusun oleh:

Rina Kristiani

NPM: 07 03 16738

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 15 Juni 2012  
Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat  
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua**

  
**P. Didit Krisnadewara, Drs., MM.**

**Anggota**

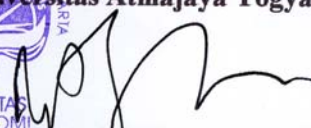
  
**Drs. Ign. Sukirno., MS.**

  
**Drs. C. Jarot Priyogutomo., MBA.**

Yogyakarta, 21 Juni 2012



**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atmajaya Yogyakarta**

  
**Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., M.T.**

### **Pernyataan**

Saya yang bertandatangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI  
SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150 CC  
(Studi Kasus di Yogyakarta)**

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 11 mei 2012



Rina Kristiani

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas rahmat, berkat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul

*FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BELI SEPEDA MOTOR SUZUKI SATRIA FU 150 CC (study kasus di Yogyakarta)*

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat persyaratan dalam menyelesaikan serta memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, motivasi dan doa dari banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai hidupku, terima kasih atas rahmat-Mu yang melimpah dan atas penyertaan-Mu setiap detik waktu ku dalam menjalani lembaran demi lembaran hidup ini.
2. Skripsi ini saya persembahkan terkhusus untuk Almh. Elisabeth Ekawati Sunaryo ibu saya tercinta. Dimana 11 bulan yang lalu Ibu telah berpulang ke rumah Bapa di Surga. Hanya dengan inilah saya bisa memberikan atau mempersembahkan tanggungjawab saya sebagai seorang anak dan sebagai seorang mahasiswa.
3. Bapak “Inilah hasil jerih payah dan tetes keringat yang Bapak berikan buat saya sehingga saya bisa menyelesaikan kewajiban ku dan tanggung jawab ku. Terima kasih banyak untuk semua pengorbanan, kesabaran, dan ketulusan hati Bapak yang telah tulus mengasuh, membimbing dan menasehati saya selalu, Doaku menyertai Bapak selalu.

4. Mas Anton dan mbak Reni terimakasih buat dukungan kalian yang selalu memotivasi saya dan mendoakan saya, selalu mendukung segala sesuatu yang saya lakukan.
5. Keluarga besar dan Saudara-saudaraku dimana pun kalian berada yang selalu mendukungku, memotivasiku dan membawaku didalam doa. Kasih Karunia Kristus Yesus selalu menyertai kalian dimanapun dan kapanpun.
6. Benedictus Darma Stani Purna Yudha trimakasih buat bantuanmu selama ini, dari awal sampai selesai skripsi ini kamu selalu mendampingiku dalam keadaan apapun. Kesetiaanmu menemani ku dan pengorbananmu yang begitu besar buat aku. Semoga kamu selalu setia selamanya bersama ku untuk menemani hidupku. Loph u Yudha Ningrat q.
7. Bapak P. Didit Krisnadewara, Drs, MM. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih banyak bapak atas semuanya, kiranya Tuhan Yesus memberikan rahmat karunia-Nya yang berlimpah dan menyertai bapak beserta keluarga.
8. Semua Dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan pengajaran dan bimbingan kepada penulis selama masa kuliah dan menimba ilmu di Yogyakarta.
9. Semua anggota Jogja Satria Club (JoSC) yang telah bersedia berpartisipasi dalam memberikan data – data yang saya butuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini bersehingga saya memperoleh data yang saya perlukan.
10. Peter terimakasih kamu telah dengan tulus meluangkan waktumu untuk mengajariku mengolah data dan membantu ku menyelesaikan skripsi ini sampai selasai.

11. Bang Martin, Bli dwi, Koko, kak Nelma, Dani, Lia, Vita dan yang lain yang mungkin aku sebutkan satu persatu. Trimakasih atas dukungan kalian, kebersamaan kalian pokok e I love you full my best friend.
12. Temen satu kontrakan Dian dan Yayas trimakasih kalian selalu menemaniku setiap hari susah duka kita lewati bersama selama ini. semoga kebersamaan kita menjadikan kita semakin dewasa dan bertanggung jawab dalam bersikap untuk melangkah kedepan.
13. Si Cantik ku AA 4381 WE yang selalu mengantarkan ku kemanapun aku pergi dan selalu setia menyertaiku dalam keadaan hujan atau panas.
14. Semua pihak yang telah turut membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu dan orang-orang yang dulu pernah ada menemani penulis dalam menjalani setiap lembaran waktu. Terima kasih buat dukungan, perhatian, semangat dan bantuan kalian semua.

Penulis menyadari bahwa dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, maka skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karenanya segala kritik dan saran sangat diharapkan penulis untuk perbaikannya.

Akhir kata, penulis berharap agar buah pikiran yang tertuang dalam skripsi ini berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 11 Mei 2012

Penulis

Rina Kristiani

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
 BAB IPENDAHULUAN .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Hipotesis Penelitian .....	6
G. Metode Penelitian .....	6
H. Objek Penelitian.....	6
I. Tempat dan Waktu Penelitian.....	7
J. Populasi.....	7
K. Sampel .....	7
M. Metode Pengumpulan Data.....	8
N. Metode Pengukuran Data.....	8
O. Metode Analisis Data.....	9
P. Sistematika Penulisan .....	10



BAB II LANDASAN TEORI .....	12
A. Merek .....	12
B. Kualitas .....	16
C. Model .....	18
D. Keputusan Beli Konsumen .....	20
BAB III METODE PENELITIAN .....	24
A. Objek penelitian .....	24
B. Tempat dan Waktu penelitian .....	24
C. Populasi.....	24
D. Sampel .....	25
F. Metode Pengumpulan Data .....	26
G. Metode Pengukuran Data .....	27
H. Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	28
I. Metode Analisa Data.....	28
BAB IV ANALISIS DATA .....	34
A. Penjelasan Penelitian .....	34
B. Pengujian Instrumen .....	34
C. Analisis Karakteristik Demografi Responden .....	38
D. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Beli Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc .....	40
a. Merek .....	42
b. Kualitas .....	43
c. Model .....	43
d. Perbedaan Penilaian Konsumen terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Beli Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc.....	44
1. Perbedaan Penilaian Konsumen terhadap Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Beli Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc ditinjau dari jenis kelamin,umur dan pendapatan .....	44

2. Perbedaan Penilaian Konsumen Pada Faktor-Faktor Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc Ditinjau Dari Jenis Kelamin.....	45
3. Perbedaan Penilaian Konsumen Pada Faktor-Faktor Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc Ditinjau Dari Umur .....	48
4. Perbedaan Penilaian Konsumen Pada Faktor-Faktor Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc Ditinjau Dari Pendapatan .....	51
BAB VPENUTUP.....	56
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Demografi Responden .....	38
Tabel 4.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Beli Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc .....	41
Tabel 4.5 Perbedaan Penilaian Konsumen Pada Faktor – Faktor Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc Ditinjau Dari Umur .....	45
Tabel 4.6 Perbedaan Penilaian Konsumen Pada Faktor – Faktor Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc Ditinjau Dari Umur .....	48
Tabel 4.7 Perbedaan Penilaian Konsumen Pada Faktor-Faktor Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 cc Ditinjau Dari Pendapatan .....	51